

## FACHGEBIET ARCHITEKTURKOMMUNIKATION

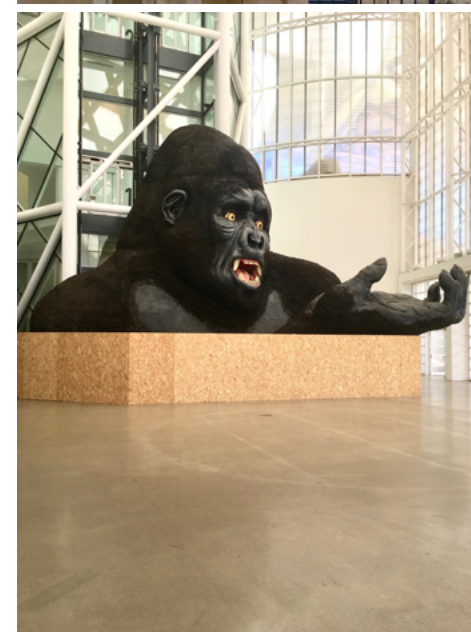
# EINFÜHRUNG IN DIE ARCHITEKTURKOMMUNIKATION

Die Vorlesung stellt das Fach Architekturkommunikation vor und gibt einen Überblick über wichtige Themen und Anwendungsbereiche. Es wird gezeigt, welche Bedeutung Kommunikation für die Konzeption, Produktion und Nutzung von Architektur und städtischem Raum hat.

Nach einer allgemeinen Einführung, in der als theoretischer Rahmen das psychologische Modell der Experten-Laien-Kommunikation vorgeschlagen wird, widmen sich die einzelnen Vorlesungen speziellen Tätigkeitsfeldern und Aufgabenbereichen sowie den entsprechenden medialen Formaten: Entwurfspräsentation und Bauherrenkommunikation, Architekturausstellungen, Institutionen der Architekturvermittlung (Architekturmuseen und -zentren), Architekturvermittlung mit Kindern und Jugendlichen, Architektur in Film und Fernsehen u.a.

Die Schnittstellen zwischen Architektur und Öffentlichkeit sind vielfältig. Nur wenn sie erfolgreich gestaltet werden, können Architektur und Baukultur die Wertschätzung in Wirtschaft, Politik und bei den Bürger\*innen erzielen, auf die sie für eine erfolgreiche Entwicklung angewiesen sind.

Das Gesamtmodul „Architekturkommunikation und Wissenschaftliches Arbeiten“ wird – nach derzeitigem Stand – in Form einer gemeinsamen Klausur zu den Inhalten beider Vorlesungen geprüft.



a\*komm

Pflichtvorlesung Bachelor, 4. Semester  
Unbegrenzte Teilnehmer\*innenzahl  
Donnerstags, 09:45–11:15 Uhr, wöch.  
Beginn: 30.04.20, 9:45 Uhr  
Prof. Dr. Riklef Rambow