
Fachgebiet Architekturkommunikation

Houses in Motion. Video in der Architekturkommunikation

Die Gestaltung von Videos hat sich durch die technologische Entwicklung enorm vereinfacht. Durch den verringerten Aufwand sind sie auch für die Architekturkommunikation zu einem attraktiven und weithin verfügbaren Medium geworden.

In dieser Veranstaltung wollen wir zunächst den derzeitigen Stand der Verwendung von Video für Zwecke vom Büromarketing über Veranstaltungsdokumentationen bis hin zu urbanistischer Aufklärung und Kritik analysieren und wesentliche kreative Ansätze und Strategien untersuchen. Darauf aufbauend entwickeln wir eigene Konzepte und setzen sie in einem Storyboard um, das dann als Grundlage für die Produktion eines Videos dient.

As a consequence of technological development the production of videos has become increasingly simple and ever less expensive. That has made them attractive as a medium for the communication of architecture.

In this course we will start to look at the status quo of video use for office marketing as well as documentation of projects and processes or critical urbanistic statements of position. In the second part we will develop our own concepts and ideas and implement them first in the form of a storyboard and then in the design of a short video film.

Einordnung: Wahlfach Master

LV-Nr.: 1710454

Modul: Architekturkommunikation [M-ARCH-103626] oder
Sondergebiete der Architekturkommunikation [M-ARCH-103651]

Teilleistung: Architekturkommunikation [T-ARCH-107368] oder
Sondergebiete der Architekturkommunikation [T-ARCH-107394]

SWS/LP: 4/4

Teilnehmerzahl: 20

Zeit: Freitag, 9.45–13.00 Uhr

Erster Termin: 19.10.2018

Ort: Geb. 11.40, Raum 115 (FGLA)

Betreuung: Riklef Rambow, Marie Luisa Jünger



WS 18/19