

Einführung in die Architekturkommunikation

Die Vorlesung führt in das Gebiet der Architekturkommunikation ein und gibt einen Überblick über seine wichtigsten Themen und Anwendungsbereiche. Es wird gezeigt, welche Rolle Kommunikation bei der Konzeption, Produktion und Nutzung von Architektur und städtischem Raum spielt.

Nach einer Einführung, in der als theoretische Grundlage das psychologische Modell der Experten-Laien-Kommunikation vorgestellt wird, widmen sich die einzelnen Vorlesungen speziellen Medien, Tätigkeitsfeldern und Aufgabenbereichen: Entwurfspräsentation und Bauherrenkommunikation, Architekturausstellungen, Öffentlichkeitsarbeit von Kammern, Verbänden und Initiativen, Architekturvermittlung

mit Kindern und Jugendlichen, Architektur in Film und Fernsehen, etc. Die Vorlesung verdeutlicht, wie vielfältig die Schnittstellen zwischen Architektur und Öffentlichkeit sind, und welche Bedeutung eine aktive, erfolgreiche Kommunikationsarbeit für die Qualität von Architektur und Städtebau hat.

Einordnung: Pflichtvorlesung Bachelor, 4. Semester

SWS/LP: 2

Modulcode: atek_4B_Ak

Teilnehmerzahl: unbegrenzt

Zeit: Donnerstag, 11.30-13.00 Uhr, wöchentlich

Erster Termin: Donnerstag, 18.04.2013, 11.30 Uhr

Ort: Gebäude 20.40, HS 37

Betreuung: Prof. Dr. Riklef Rambow



SoSe 2013