

AND THE WINNER IS...

Preise als Medium der Architekturkommunikation

Awards as a medium of communication of architecture

Die Academy Awards (aka Oscars) zeigen jedes Jahr, was für ein machtvolles Medium Auszeichnungen im Bereich der Kultur darstellen. Mit ihnen werden Qualitätskriterien definiert, Wertediskussionen geführt, Themen gesetzt, Einflussosphären gesichert, Umsätze generiert. Gleiches lässt sich auch für den Bereich der Architektur sagen, wenngleich erheblich weniger effektiv. In diesem Seminar werden wir anhand verschiedener etablierter Auszeichnungen untersuchen, wie das System der Preise und Auszeichnungen im Bereich der Architektur funktioniert. Besonderes Augenmerk werden wir darauflegen, ob und wie es den Preisen gelingt, auch in die Öffentlichkeit hineinzuwirken, welche Resonanz sie dort erzielen, und wie sich diese verstärken ließe.



The Academy Awards (aka Oscars) show every year what powerful medium awards are in the field of culture. They are used to define quality criteria, lead discussions about values, set themes, secure spheres of influence and generate sales. The same can be said for the field of architecture, albeit much less effectively. In this seminar, we will examine how the system of prizes and awards works in the field of architecture, using various established awards as examples. We will pay special attention to whether and how the awards succeed in having an impact on the public, what resonance they achieve there, and how this could be strengthened.

Regeltermin	Regular date
Fr. 09:45–11:15 Uhr	Fri, 9:45 to 11:15 a.m.
Geb. 20.40, R221	bldg 20.40, R221
Erstes Treffen	First meeting
27.10.2022, 09:45 Uhr	Oct 27, 2022, 9:45 a.m.
Abgabe / Prüfung	Deadline / Test
03.03.2023	Mar 03, 2023
Teilnehmer*innenzahl	Number of participants
max. 20	max. 20