

WHERE THE SHIT HITS THE FAN:

Karlsruhe neu aufgestellt Karlsruhe repositioned

Europas Städte konkurrieren in vielerlei Hinsicht miteinander. Wirtschafts- und Innovationskraft, Attraktivität als Reiseziel und Wohnstandort, Vorreiterrolle bei Lebensqualität, Politischer Liberalität oder Klimaschutz, Gründergeist, Kreativität und kulturelle Vielfalt. Architektur und Stadtplanung spielen dabei eine zentrale Rolle, die gleichwohl oft unzureichend oder falsch kommuniziert wird. In diesem Seminar werden wir Karlsruhe auf seine Stärken und Schwächen hin analysieren und Ansatzpunkte für eine bessere internationale Sichtbarkeit entwickeln. Dabei geht es nicht um oberflächliches Stadtmarketing, sondern um eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung, die Architektur und Gestaltung nutzt, um Karlsruhe auf die Landkarte jener Orte zu setzen, wo „es“ passiert.



Europe's cities compete in many respects. Economic and innovative strength, attractiveness as a tourist destination and residential location, pioneering role in quality of life, political liberality or climate protection, entrepreneurial spirit, creativity, and cultural diversity. Architecture and urban planning play a central role in all this, which is nevertheless often forgotten or insufficiently or incorrectly communicated. In this seminar we will analyze Karlsruhe's strengths and weaknesses and develop starting points for a better international visibility of the city. This is not about superficial city marketing, but about future-oriented urban development that uses architecture and design to put Karlsruhe on the map of those places where „it“ happens.

Regeltermin	Regular date
Fr. 11:30–13:00 Uhr	Fri, 11:30 a.m. to 13 p.m.
Geb. 20.40, R240	bldg 20.40, R240
Erstes Treffen	First meeting
27.10.2022, 11:30 Uhr	Oct 27, 2022, 11:30 a.m.
Abgabe / Prüfung	Deadline / Test
03.03.2023	Mar 03, 2023
Teilnehmer*innenzahl	Number of participants
max. 20	max. 20