

PLEASE LIKE ME!

Architekturkommunikation & Soziale Medien Communication of Architecture & Social Media

Das Internet bietet prinzipiell großartige Möglichkeiten, mit vergleichbar geringem Aufwand ein großes Publikum zu erreichen. Für die Architekturkommunikation sind diese Möglichkeiten allerdings noch lange nicht ausgeschöpft. In dieser Veranstaltung wollen wir ein regelmäßig sendendes Architekturformat mit regionalem Bezug entwickeln. Dafür analysieren wir zunächst vorhandene Werkzeuge wie Blogs, Vlogs, YouTube-Channel, Podcasts etc. auf Stärken und Schwächen und verschaffen uns einen Überblick über ihren aktuellen gebrauch im Bereich der Architektur. Darauf aufbauend formulieren wir eigene Kommunikationskonzepte und realisieren diese exemplarisch in Form einer Pilotfolge.



In principle, the internet offers great opportunities to reach a large audience with comparably little effort. For architectural communication, however, these possibilities are far from exhausted. In this course, we will develop a concept for a regularly issued architecture format with a regional focus. We will start by analysing existing tools such as blogs, vlogs, YouTube channels, podcasts etc. for strengths and weaknesses and get an overview of their current use in the field of architecture. Based on this, we formulate our own communication concepts and realise them exemplarily in the form of a pilot episode.

Zeit: Mi 9:45-11:15 Uhr Date: Wed. 9:45 am–11:15 am

Ort: Geb. 11.40 R013 (ISTB) Location: Bldg. 11.40, R013 (ISTB)

Erstes Treffen: 25.10.2023, 9:45 Uhr First meeting: 25 October 2023, 9:45 am

Abgabe: 20.03.2024 Deadline: 20 March 2024

Teilnehmer*innenzahl: max. 25 Number of participants: max. 25